

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน

โครงการหลัก : โครงการเพิ่มทักษะการผลิตสินค้า OTOP และสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน
โครงการย่อย : ส่งเสริมเส้นทาง OTOP และบริการเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ
กิจกรรมที่ ๓ : ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
จังหวัดสมุทรปราการ
ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศและสร้างรายได้ให้ประชาชน โดยใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ โดยเน้นผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์เชื่อมโยงกับวิถีชุมชน รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทั้งแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ มีมาตรฐาน ราคาเป็นธรรม ตลอดจนสร้างสิ่งจูงใจ สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว และอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว

จังหวัดสมุทรปราการ มีประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่หลากหลาย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP เมื่อนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมและนวัตกรรมที่สร้างสรรค์มาพัฒนาผลิตภัณฑ์จะทำให้มีมาตรฐานและความโดดเด่น เป็นที่สนใจของผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว ทำให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ผู้ผลิตผู้ประกอบการรวมถึงผู้เกี่ยวข้องมีรายได้เพิ่มขึ้น ทางด้านการท่องเที่ยว ในจังหวัดสมุทรปราการมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจเป็นจำนวนมาก แต่ปัญหาที่พบ ได้แก่ ๑) แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดยังขาดการเชื่อมโยงและการประชาสัมพันธ์ ๒) ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวยังขาดทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ๓) สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ร้านอาหาร ของฝาก ของที่ระลึก ที่พัก ที่จอดรถ มีจำนวนน้อย และยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ๔) ขาดอัตลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว ทำให้ไม่เป็นที่จดจำของนักท่องเที่ยว ทำให้อัตราการเติบโตของการท่องเที่ยว ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย จึงมีความจำเป็นต้องยกระดับการท่องเที่ยว โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว การเสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาองค์ความรู้ ภาษาต่างประเทศ ทักษะในการต้อนรับนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างภาพลักษณ์และสร้างการจดจำให้กับนักท่องเที่ยว ส่งผลให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการและคนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่จะส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจให้กับจังหวัดสมุทรปราการ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเปิดเส้นทาง OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP และแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เครือข่าย/ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนด้านการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ดำเนินการระหว่างเดือนมิถุนายน - สิงหาคม ๒๕๖๑



๕. รูปแบบและขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำต้นฉบับผลิตหนังสือ และแผ่นพับเส้นทาง OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ โดยจัดหาทีมงานและจัดทำแผนการดำเนินงาน เพื่อกำหนดแนวทางและกรอบเวลา ที่ชัดเจนเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๕.๑ จัดทำต้นฉบับหนังสือ “เส้นทาง OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ”

๕.๑.๑ การรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำต้นฉบับผลิตหนังสือ

การรวบรวมข้อมูลจัดทำหนังสือ “เส้นทาง OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ” ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้จัดทำเนื้อหาทั้งหมด โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วย ปก คำนำ สารบัญ และเนื้อหา ๓ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว ของทุกอำเภออย่างน้อย อำเภอละ ๕ ผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ ๒ ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ประกอบด้วย สถานที่ท่องเที่ยว/ร้านอาหารที่น่าสนใจของทุกอำเภอ ในเขตจังหวัดสมุทรปราการ อย่างน้อยอำเภอละ ๑๐ แห่ง

ส่วนที่ ๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนที่เชื่อมโยงระหว่างแหล่งผลิต OTOP กับ แหล่งท่องเที่ยว/ร้านอาหารในเขตจังหวัดสมุทรปราการ

๕.๑.๒ การเรียบเรียงเนื้อหา ต้องเรียบเรียงด้วยสำนวนภาษาที่อ่านเข้าใจง่าย เนื้อหาที่น่าสนใจ น่าอ่าน ทันสมัย โดยผู้รับจ้างจะต้องลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลจากพื้นที่จริง

๕.๑.๓ ภาพประกอบ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดหาภาพประกอบเนื้อหา โดยเป็นภาพที่ถ่ายขึ้นใหม่ จากพื้นที่จริงของผลิตภัณฑ์ OTOP เส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ร้านขายของฝาก/ของที่ระลึก และ ร้านอาหารที่ได้รับความนิยม โดยเป็นภาพที่สามารถถ่ายทอดอารมณ์ ความรู้สึก และเรื่องราวของเนื้อหา ที่นำเสนอได้ เพื่อนำมาจัดวางประกอบกับเนื้อหาให้มีความสวยงาม เหมาะสม และสื่อสารเรื่องราวได้สมบูรณ์

๕.๑.๔ การออกแบบปกและจัดวางรูปเล่ม ต้องให้ดูสวยงาม มีความทันสมัย สอดคล้องกับ เนื้อหาที่นำมาถ่ายทอดเรื่องราว จัดวางสัดส่วนระหว่างเนื้อหากับภาพประกอบให้มีความเหมาะสมพอดี

๕.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องออกแบบชื่อหนังสือให้น่าสนใจ สอดคล้องเหมาะสม สามารถสื่อสาร ถึงเนื้อหาที่น่าสนใจได้ เสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๕.๑.๖ หน้าปกหนังสือต้องแสดงตราสัญลักษณ์จังหวัดสมุทรปราการ กรมการพัฒนาชุมชน และ OTOP

๕.๒ การผลิตและการพิมพ์

การผลิตหนังสือ กระดาษปกหนา ภายในเล่มใช้กระดาษอาร์ต ขนาดหนังสือ ๒๑ x ๑๔.๕ เซนติเมตร พิมพ์ ๔ สีออฟเซต ใช้ตัวอักษรอ่านง่าย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖๐ หน้า ดังนี้

๕.๒.๑ การจัดรูปเล่ม เมื่อผู้รับจ้างลงนามข้อตกลงการจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอร่างรูปแบบ การจัดรูปเล่มหนังสือ “เส้นทาง OTOP เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ” ให้สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรปราการพิจารณาก่อนดำเนินการต่อไป

๕.๒.๒ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบปกหนังสือและจัดรูปแบบ ภาพ เนื้อหา ข้อความภายในเล่ม ให้สวยงามเป็นที่สนใจของผู้อ่าน และต้องแสดงผล ๒ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ



๕.๒.๓ การจัดพิมพ์ ผู้รับจ้างต้องจัดพิมพ์หนังสือ ๔ สี ออฟเซต ขนาด ๒๑ x ๑๔.๕ เซนติเมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ เล่ม ดังนี้

- ปกหนังสือ ผู้รับจ้างจัดพิมพ์ปกกระดาษอาร์ตการ์ด ความหนาไม่น้อยกว่า ๒๓๐ แกรม เคลือบลามิเนตด้าน สปอตยูวี ปมูนูนชื่อหนังสือ พิมพ์ด้านเดียว เข้าเล่มเย็บไสกา

- ภายในเล่ม พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตความหนาไม่น้อยกว่า ๑๑๕ แกรม พิมพ์สองด้านทั้งเล่ม

๕.๓ จัดทำต้นฉบับแผ่นพับ “เส้นทาง OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ”

๕.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดทำเนื้อหาทั้งหมดของแผ่นพับ โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วย เนื้อหา ๓ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ของทุกอำเภอในเขตจังหวัดสมุทรปราการ

ส่วนที่ ๒ ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ

ส่วนที่ ๓ แนะนำร้านอาหารที่ได้รับความนิยมในแต่ละเส้นทางท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ

๕.๓.๒ การเรียบเรียงเนื้อหา ต้องเรียบเรียงด้วยสำนวนภาษาที่อ่านเข้าใจง่าย เนื้อหาที่น่าสนใจ น่าอ่าน และทันสมัย โดยผู้รับจ้างจะต้องลงพื้นที่เก็บข้อมูลจากพื้นที่จริง

๕.๓.๓ ภาพประกอบ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดหาภาพประกอบเนื้อหา โดยต้องเป็นภาพที่ถ่ายขึ้นใหม่ จากพื้นที่จริงของผลิตภัณฑ์ OTOP, เส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ และร้านอาหารที่ได้รับความนิยม ในแต่ละเส้นทาง โดยต้องเป็นภาพที่สามารถถ่ายทอดอารมณ์ ความรู้สึก และเรื่องราวของเนื้อหาที่นำเสนอได้ เพื่อนำมาจัดวางประกอบเนื้อหาให้มีความสวยงาม เหมาะสม เหมือนจริง และช่วยสื่อสารเรื่องราวของเนื้อหา ในส่วนนั้นๆ ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

๕.๓.๔ การออกแบบและจัดวางแผ่นพับ ต้องออกแบบและจัดวางให้ดูสวยงาม มีความทันสมัย น่าสนใจ และสอดคล้องเหมือนกับเนื้อหาที่นำมาถ่ายทอดเรื่องราว จัดวางสัดส่วนระหว่างเนื้อหากับ ภาพประกอบให้มีความเหมาะสมพอดี เนื้อหาไม่มากจนเกินไปแต่สามารถรวบรวมไว้ได้อย่างครบถ้วน

๕.๓.๕ ในแผ่นพับต้องแสดงตราสัญลักษณ์จังหวัดสมุทรปราการ กรมการพัฒนาชุมชน และ OTOP

๕.๔ การจัดพิมพ์แผ่นพับเส้นทาง OTOP เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ อย่างน้อยต้องมี คุณสมบัติ ดังนี้

๕.๔.๑ ขนาดแผ่นพับต้องไม่น้อยกว่า ๒๕ x ๑๐.๖ เซนติเมตร จำนวน ๒ หน้า (๖ พับ ๗ ตอน)

๕.๔.๒ พิมพ์ ๔ สี ออฟเซต ด้วยกระดาษอาร์ต ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๑๕ แกรม

๕.๔.๓ พิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ แผ่น

๖. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

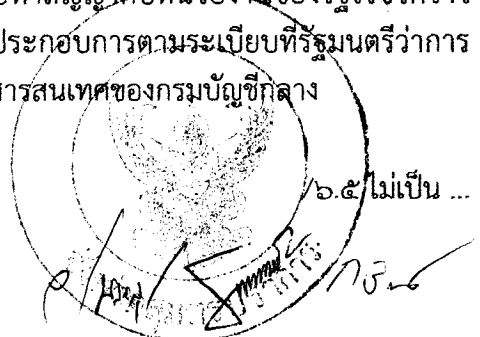
๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างระงับการยื่นข้อเสนหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๕ ไม่เป็น ...



๖.๕ ไม่เป็นบุคคลที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๖.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๖.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดสมุทรปราการ วันประกาศราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๖.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖.๑๑ ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๒ ผู้ยื่นเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน อย่างน้อย ๑ ผลงาน

๗. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณาภายใน ๓ วันนับถัดจากวันสิ้นสุดวันเสนอราคาตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการกำหนด โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ VDO Presentation กำหนดให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๑ ชั่วโมงรวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังตามราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ เริ่มจากผู้เสนอราคาต่ำสุดก่อน โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๗.๑ แนวคิดหลักการของการดำเนินงาน (Concept)

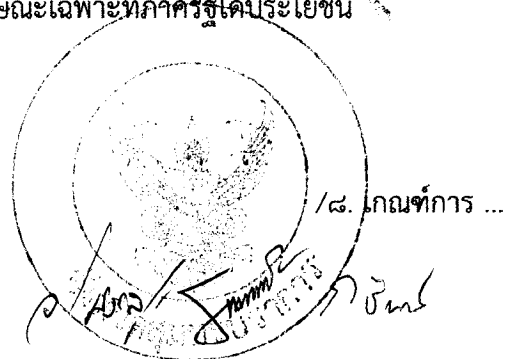
๗.๒ รายละเอียดการออกแบบและจัดทำหนังสือ "เส้นทาง OTOP เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

๗.๓ รายละเอียดการออกแบบและจัดทำแผ่นพับ "เส้นทาง OTOP

เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

๗.๔ ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์

๗.๕ ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน



๘. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๘.๑. ก่อนการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค คณะกรรมการฯ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ประสงค์จะเสนอราคาแต่ละราย และมีเอกสารหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคา โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับรายอื่น จึงจะได้รับการพิจารณาในลำดับต่อไป

๘.๒ จังหวัดสมุทรปราการ กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) จะพิจารณาให้คะแนนจากหัวข้อ ดังต่อไปนี้

๘.๑.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐

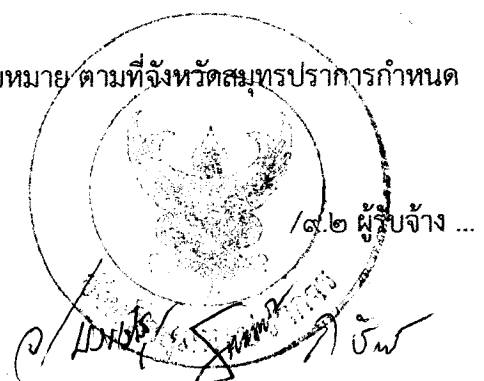
๘.๑.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐ ดังนี้

รายการ	๑๐๐ คะแนน
๑. แนวคิดหลักการของการดำเนินงาน (Concept) - รูปแบบ วิธีการ แนวคิดการดำเนินงาน (๑๐ คะแนน) - กลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน (๑๐ คะแนน)	๒๐
๒. รายละเอียดการออกแบบและจัดทำหนังสือ “เส้นทาง OTOP เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ” - วิธีการจัดหาข้อมูล (๑๐ คะแนน) - รูปแบบ/การออกแบบปกหนังสือ (๑๐ คะแนน) - รูปแบบ/การออกแบบเนื้อหาภายในหนังสือ (๑๐ คะแนน) - ความน่าสนใจของหนังสือ (ชื่อ สี สัน ขนาด) (๑๐ คะแนน)	๔๐
๓. รายละเอียดการออกแบบและจัดทำแผ่นพับ “เส้นทาง OTOP เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ” - วิธีการจัดหาข้อมูล (๑๐ คะแนน) - รูปแบบ/การออกแบบเนื้อหาแผ่นพับ (๑๐ คะแนน) - ความน่าสนใจของแผ่นพับ (ชื่อ สี สัน ขนาด) (๕ คะแนน)	๒๕
๔. ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์ (๕ คะแนน)	๕
๕. ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน - ประสบการณ์ในการจัดทำหนังสือเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ (๕ คะแนน) - ระบบการบริหารจัดการและทีมงาน (๕ คะแนน)	๑๐

๙. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๙.๑ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่จังหวัดสมุทรปราการกำหนด

๙.๒ ผู้รับจ้าง ...



๙.๒ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมดให้จังหวัดฯ ทั้งแบบรูปเล่มรายงาน และไฟล์ DVD/CD หรือตามเงื่อนไขที่จังหวัดฯ ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของจังหวัดฯ ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๙.๓ จังหวัดสมุทรปราการ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ วิธีการดำเนินงานเพื่อความเหมาะสม

๑๐. สถานที่ดำเนินการ

ในเขตพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ อำเภอบางพลี อำเภอบางบ่อ อำเภอบางเสาธง อำเภอพระประแดง และอำเภอพระสมุทรเจดีย์

๑๑. ระยะเวลาส่งมอบงาน และการเบิกจ่ายเงิน

กำหนดจ่ายเงินจำนวน ๒ งวด ดังนี้

๑๑.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๒๐ หลังจากที่ได้รับจ้างดำเนินการและส่งมอบงานตามข้อ ๕.๑ และ ๕.๓ ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยต้องจัดส่งหลักฐาน ตามข้อ ๕.๑ และ ๕.๓ พร้อมสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการฯ เป็นรูปเล่มหนังสือ ขนาด เอ ๔ จำนวน ๕ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่น DVD รวมไฟล์เอกสารรายงาน ในรูปแบบไฟล์ docx/doc และ pdf จำนวน ๕ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๑.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๘๐ หลังจากที่ได้รับจ้างดำเนินการและส่งมอบงานตามข้อ ๕.๒ และ ๕.๔ ภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยต้องจัดส่งหลักฐาน ตามข้อ ๕.๒ และ ๕.๔ พร้อมสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการฯ เป็นรูปเล่มหนังสือ ขนาด เอ ๔ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๕ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่น DVD รวมไฟล์เอกสารรายงาน ในรูปแบบไฟล์ docx/doc และ pdf จำนวน ๕ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๒. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑ ของจังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งได้รับจัดสรรงบประมาณจากพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ โครงการเพิ่มทักษะการผลิตสินค้า OTOP และสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดสมุทรปราการ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๓. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

๑๓.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ซอย ๑ ถนนศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์/โทรสาร : ๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑, ๐-๒๓๙๕-๔๙๖๘

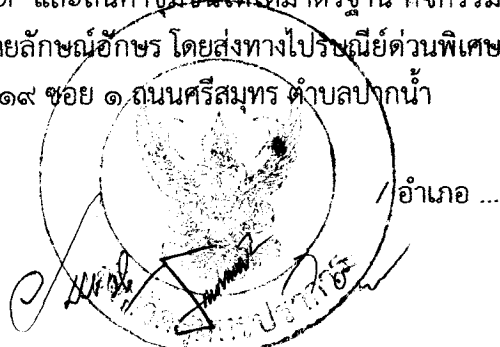
๑๓.๒ ผู้ประสานงาน

นายกวิน สายวาณิชย์

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๓.๓ สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย ประชาชนผู้ที่สนใจสามารถพิจารณาข้อเสนอมติ ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอนี้เกี่ยวกับรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของโครงการเพิ่มทักษะการผลิตสินค้า OTOP และสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดสมุทรปราการ เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งทางไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ซอย ๑ ถนนศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ

อำเภอ ...



อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์/โทรสาร : ๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑ หรืออีเมลล์ แอดเดรส
cddsamutparkan@gmail.com โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรณารับ ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถ
ติดต่อได้ ตามวัน เวลา ราชการ

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นางสาวอุไร บรรเทิงสุข)

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางศุภรา มโนอิม)

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นายกวิน สายวานิชย์)

